



MORE THAN A BARBER

M ROOM - IL CONCEPT

- The Best Version of You
- La nostra offerta
 - Prodotti
 - Servizi
 - Membership
- La nostra unicità

M ROOM – LA NOSTRA UNICITÀ

- Il nostro posizionamento

M ROOM – IL NOSTRO BACKGROUND

- La Storia
- Growing local, going global
- Mission

M INSTITUTE

- Education ensures excellence
- Vision

M CLOUD

- Business & Marketing





M ROOM - IL CONCEPT



*“Men, You deserve better. That’s why we created a barbering **experience** that is **effortless** and **enjoyable** in a **responsible** way, so you can focus on what’s really important...
being the best version of you.”*

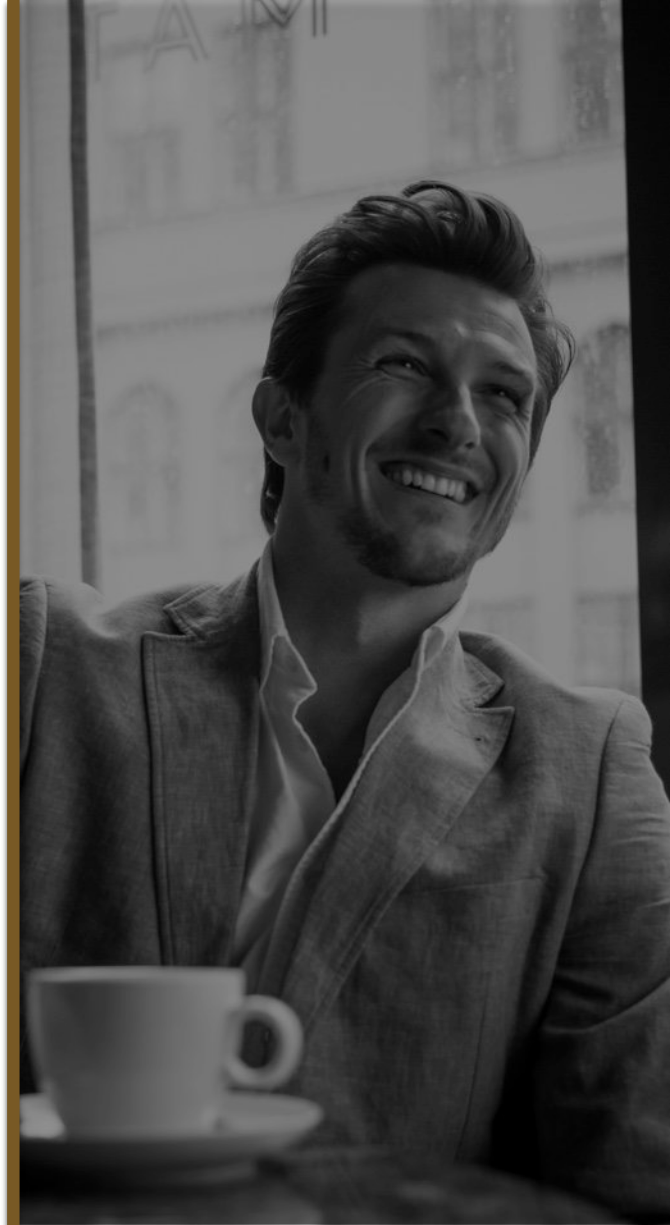
T H E B E S T V E R S I O N O F Y O U

Cosa promettiamo ai nostri clienti, grazie alla eccellente esperienza maturata nel grooming? **The best version of you.**

Sentiamo di giocare un ruolo importante nel curare il look di chi si affida alla maestria dei nostri specialisti.

Aiutiamo i nostri clienti a creare un loro brand personale, li informiamo e li indirizziamo durante tutto il percorso di grooming.

Il personal branding content è parte integrante anche del nostro modo di fare marketing.



Il business di M Room si fonda su 3 elementi chiave:

M Room **servizi**, M Room **prodotti** e M Room **memberships**.

Il nostro obiettivo invece è unico: vogliamo fornire agli uomini una **esperienza di grooming indimenticabile e facile**.

I **prodotti di alta qualità** sono studiati solo per gli uomini, sono parte integrante dei tratti distintivi dei servizi di M Room.

Il nostro **membership** concept è al servizio dei nostri clienti: diversi tra di loro e con necessità diverse.



Uno dei migliori Barbieri al mondo ha ideato il nostro taglio **M Cut**.

Le caratteristiche? Veloce, sempre impeccabile e con stile.

Il nostro portfolio però prevede numerosi altri servizi speciali e sorprendenti per una esperienza semplicemente memorabile.

Anche il cliente più esigente troverà quello che fa per lui, scegliendo tra:

- *Razor-extra* per chi vuole essere sempre “in ordine”
- *Relax-extra* per chi vuole concedersi anche un momento di relax lontano dallo stress quotidiano: si può scegliere tra massaggi alla testa e trattamenti con panni caldi per la pelle del viso

E ancora skin-extra, skin fade-extra e face-extra.



P R O D O T T I

Abbiamo sviluppato una linea di prodotti utilizzati nei nostri saloni studiati e creati per le esigenze della nostra clientela fatta di persone con ritmi e stili di vita completamente differenti. Ecologicamente sostenibili sia nella composizione che nel packaging.

La nostra famiglia di prodotti comprende:

- **M Room Gold** edition, solo per chi desidera il meglio
- **M Room Basic** edition, per chi ha una vita frenetica
- **M Room Skin** edition, per offrire qualità e affidabilità



M Room Basic



M Room Skin



M Room Gold



M E M B E R S H I P

M Room offre un Sistema di **membership cards** nuovo e totalmente differente, che incontra le esigenze dei suoi affiliati, che coniuga qualità e semplicità.

Il nostro modello M Room membership prevede **tre classi: silver, gold e platinum**. In questo modo possiamo soddisfare le diverse esigenze di ogni singolo cliente.

I franchisee M Room possono così offrire anche servizi business-to-business in un settore che per definizione è sempre stato per tradizione solo business-to-customer.





M ROOM – LA NOSTRA UNICITÀ

I I N O S T R O P O S I Z I O N A M E N T O

Il nostro sistema di membership combinato alla personalizzazione del servizio che possiamo offrire, aprono una nuova finestra sul mondo delle barbie, da sempre considerate tradizionali e storiche, portando una ventata di innovazione, freschezza e modernità.

M Room riesce in questo modo ad attrarre un target cliente **High, Casual, Premium Quality**.

Il prezzo è leggermente sopra la media, tuttavia grazie alle nostre affiliazioni si riescono ad ottenere numerosi vantaggi e sconti.



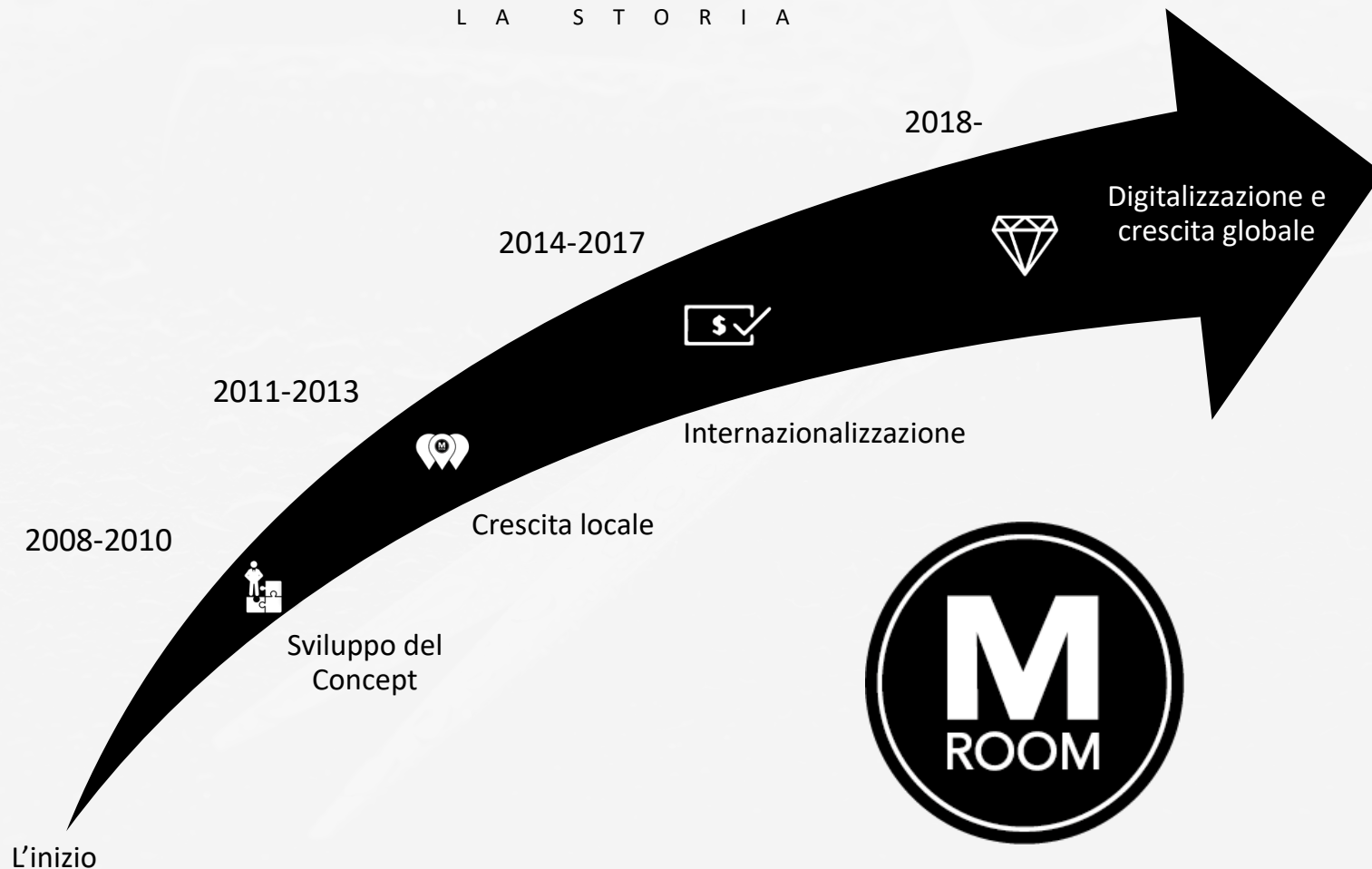


M ROOM — IL NOSTRO BACKGROUND





L A S T O R I A





ACHIEVEMENTS TO - DATE

NUOVI MERCATI



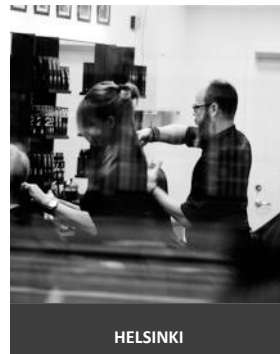
OVER 4 MILLION HAIRCUTS WORTH OF EXPERIENCE.

G R O W I N G L O C A L , G O I N G G L O B A L

Ad oggi M Room detiene il primato della catena di barbierie **più grande in Europa**.

Nel 2014 abbiamo iniziato con le prime aperture internazionali: Berlino e Tallinn.

Ora siamo presenti in **sei paesi**: Finlandia, Svezia, Estonia, Lituania, Germania e USA.



M I S S I O N

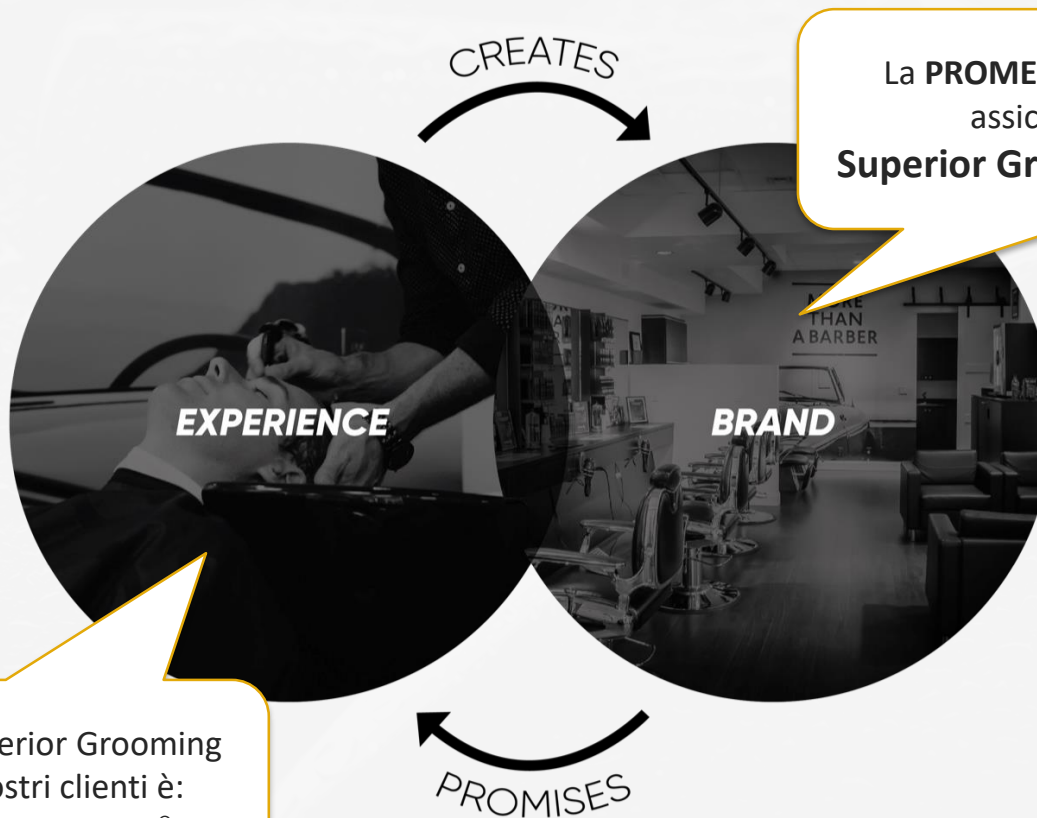
La nostra Mission è scritta nel nostro contratto e non cambierà:

We want to become the best known and respected company in men's grooming services and products, pure and simple.





M INSTITUTE



La **PROMESSA** del nostro brand
assicura eccellenza:
Superior Grooming Experience®

L'**EFFETTO** di una Superior Grooming
Experience per i nostri clienti è:
The Best Version of you.®

V I S I O N

Barbieri e Franchisee di successo

I Barbieri di M Room sono i **migliori** che si possano trovare nel settore del grooming.

I Franchisee di M Room sono i **migliori** e gestiscono un'attività altamente profittevole e in rapida crescita.



C O S A

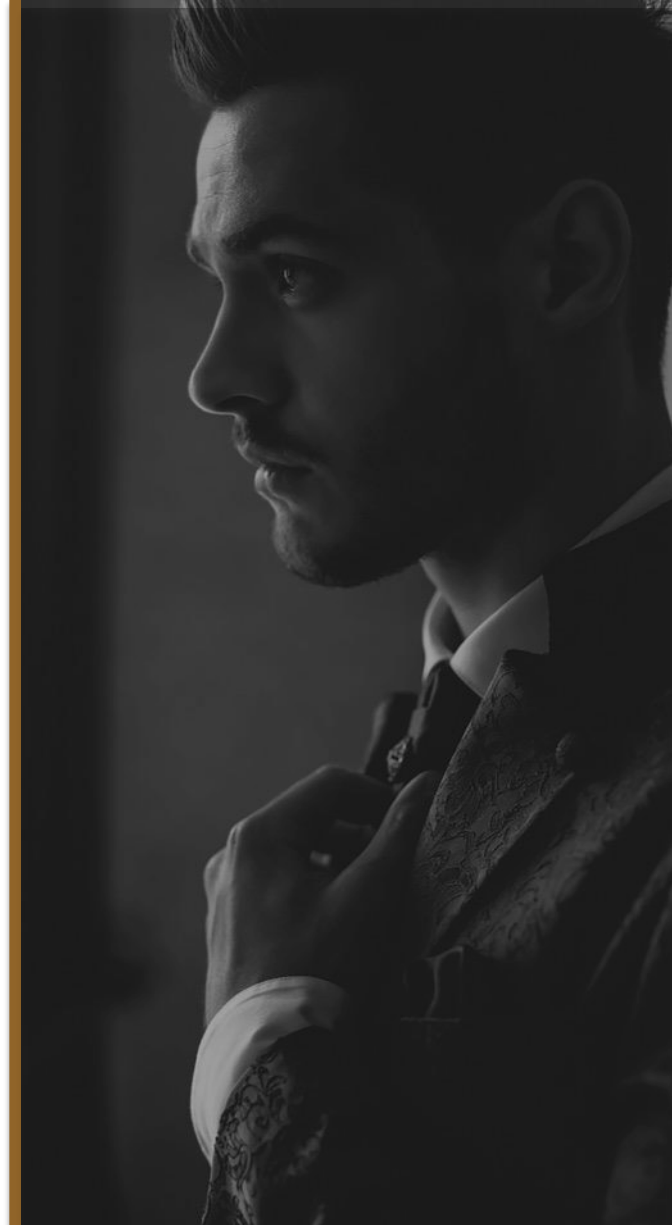
Facciamo del nostro meglio per mostrare, spiegare e insegnare come si raggiunge, mantiene e sviluppa l'eccellenza.

Offriamo sviluppi di carriera a singoli o a team di professionisti.

C O M E

Sviluppiamo e offriamo corsi online e One2One.

Abbiamo un team di coaching altamente qualificato, aggiornato sia dal punto di vista tecnologico sia pedagogico.





M CLOUD



L'eccellenza del Concept M Room si fonda sulla professionalità dei nostri Barbieri, sull'unicità e l'innovazione.

M Cloud è un vero e proprio punto vendita: possiede un sistema di cassa, un cruscotto per il barbiere, il manager e il proprietario.

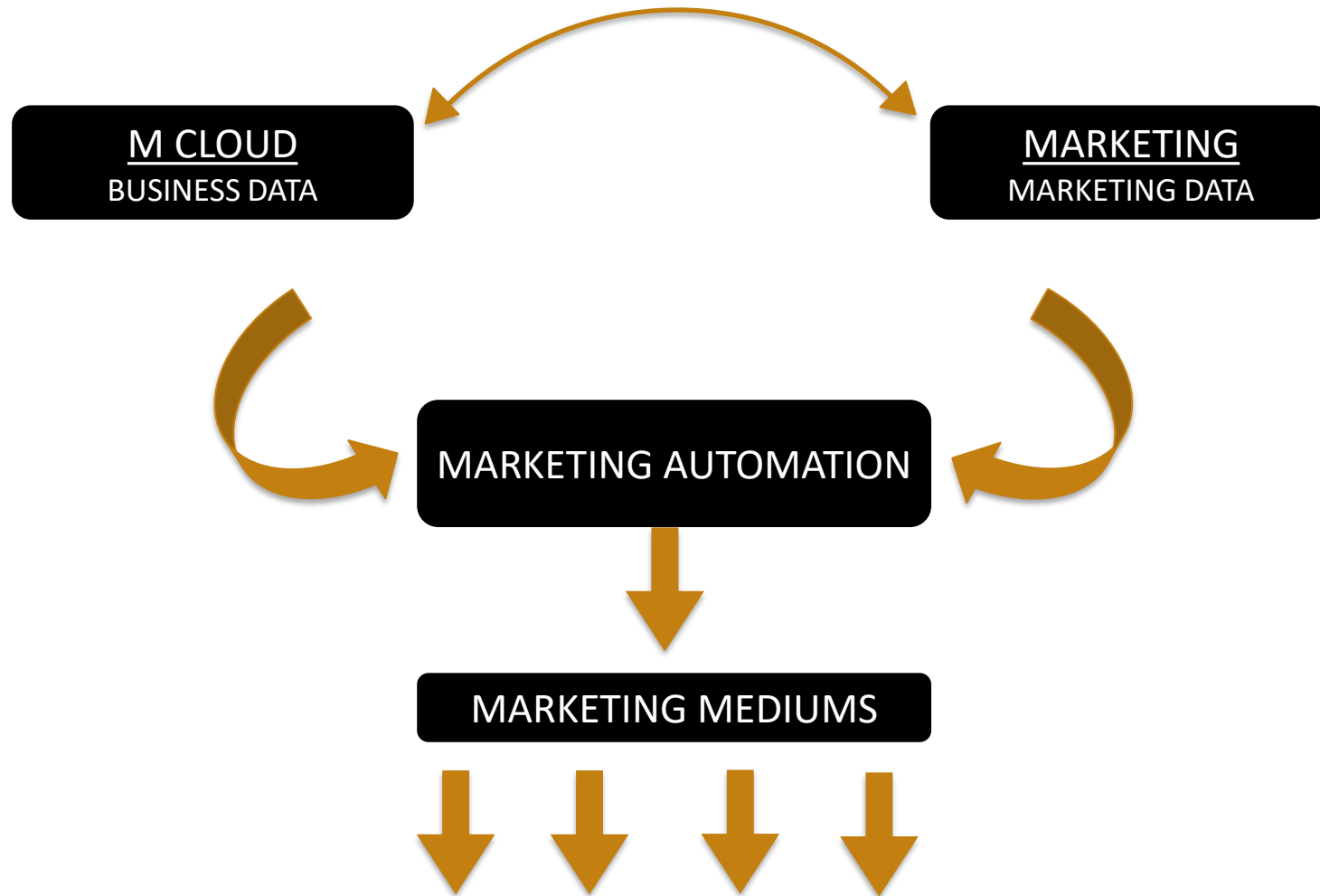
Con **M Cloud** possiamo raccogliere dati per poi procedere ad un'analisi attenta delle criticità, per il nostro marketing e il business development.

Un POS in Cloud è facilmente utilizzabile in ogni Paese.

Il Marketing di M Room cattura ogni cambiamento nel trend evidenziato dalla clientela adattandosi alle esigenze del singolo piuttosto che della massa.

Questo ci rende molto efficienti e allo stesso tempo un punto di riferimento per chi vuole creare un proprio personal branding content.







MORE THAN A BARBER
