



RAPPORTO ASSOFRANCHISING 2018

Strutture, tendenze e scenari



TASSONOMIA DELLE RETI ATTIVE SUL TERRITORIO ITALIANO

	Valore assoluto	Val. %
RETI ATTIVE CON REQUISITI MINIMI DI 3 PUNTI VENDITA TRA DIRETTI E FRANCHISING	929	100%
RETI ITALIANE	835	89,9%
MASTER DI FRANCHISOR STRANIERI IN ITALIA	71	7,6%
RETI CHE OPERANO IN ITALIA SOLO CON FRANCHISEE, MA CON SEDE LEGALE IN UN PAESE ESTERO	23	2,5%

Fonte: Assofranchising 2018

PRINCIPALI INDICATORI - ANNI 2016-2017

INDICATORI	MISURA	ANNO DI RIFERIMENTO		DIFFERENZA 2017 SU 2016	
		2016	2017	Valore assoluto	Valore %
GIRO D'AFFARI	€	€ 23.929.622.023	€ 24.544.522.517	€ 614.900.494	2,6%
INSEGNE OPERATIVE IN ITALIA	NUMERO	950	929	-21	-2,2%
PUNTI VENDITA IN FRANCHISING IN ITALIA (PVF)	NUMERO	50.720	51.671	951	1,9%
PUNTI VENDITA ITALIANI ALL'ESTERO IN FRANCHISING**	NUMERO	7.871	10.079	2.208	28,1%
RETI ITALIANE ALL'ESTERO**	NUMERO	169	179	10	5,9%
MASTER DI FRANCHISOR STRANIERI IN ITALIA	NUMERO	61	71	10	16,4%
RETI STRANIERE OPERANTI IN ITALIA CON SOLI FRANCHISEE MA SEDE LEGALE IN ALTRO PAESE	NUMERO	30	23	-7	-23,3%
ADDETTI OCCUPATI NELLE RETI (PVF) COMPRESO IL FRANCHISEE	NUMERO	195.303	199.260	3.957	2,0%
DIMENSIONE MEDIA DELLE RETI IN ITALIA (CALCOLATA SOLO PER I PUNTI VENDITA FRANCHISING)	NUMERO	53,4	55,6	2,2	4,2%
DIMENSIONE MEDIA DELLE RETI ITALIANE ALL'ESTERO (CALCOLATA SOLO PER I PUNTI VENDITA FRANCHISING)	NUMERO	46,6	56,3	9,7	20,9%
MEDIA OCCUPATI PER PUNTO VENDITA IN FRANCHISING	NUMERO	3,85	3,86	0,01	0,1%

** Sono state considerate solamente le reti italiane presenti all'estero con almeno 3 punti vendita in franchising.

Fonte: Assofranchising 2018



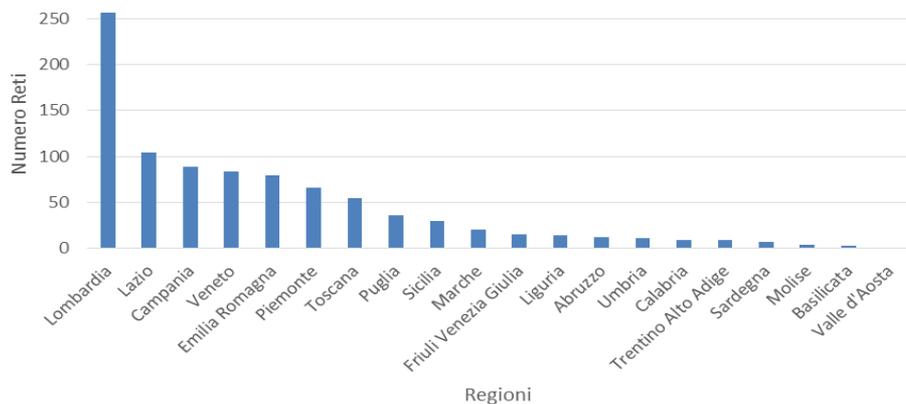
PRINCIPALI INDICATORI: VOLUME COMPLESSIVO DI CRESCITA 2014-2017

INDICATORI	2017 vs 2014
GIRO D'AFFARI	5,7%
INSEGNE OPERATIVE IN ITALIA	-1,3%
PUNTI VENDITA IN FRANCHISING IN ITALIA (PVF)	3,8%
ADDETTI OCCUPATI NELLE RETI (PVF) COMPRESO IL FRANCHISEE	6,8%

Fonte: Assofranchising 2018



GRAFICO 1 - LOCALIZZAZIONE PER REGIONI DELLE 906 RETI CON SEDE LEGALE IN ITALIA



PUNTI VENDITA IN FRANCHISING, SUDDIVISIONE PER REGIONI

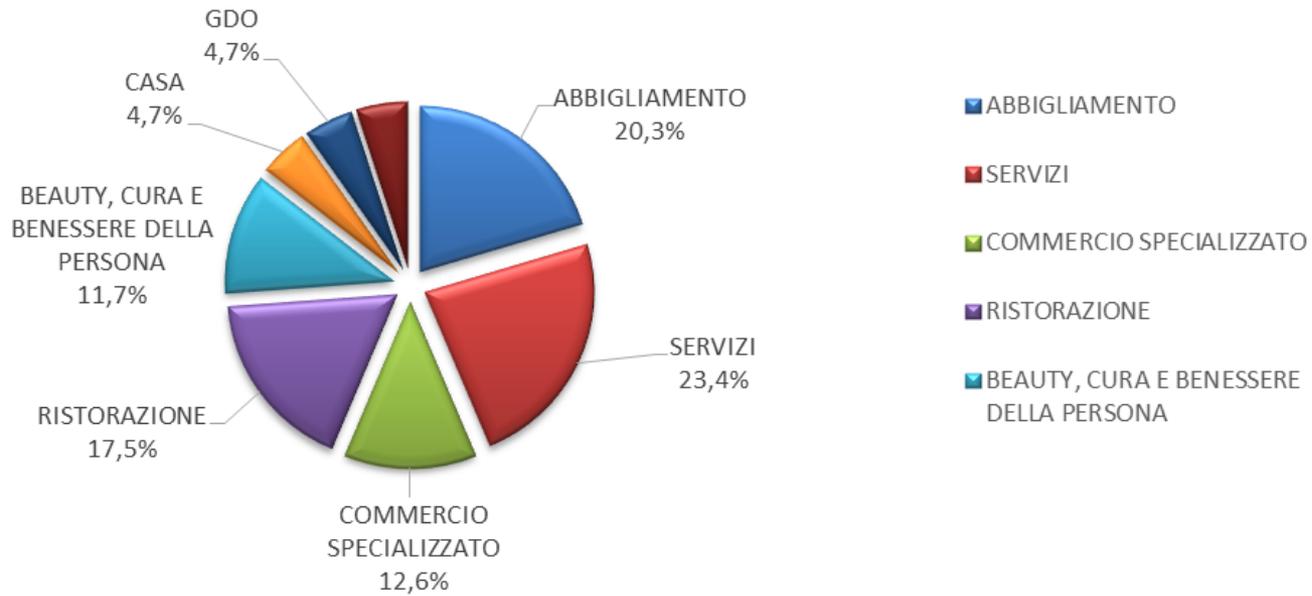
REGIONE	PUNTI VENDITA IN FRANCHISING
Lombardia	8.523
Lazio	5.915
Piemonte	4.361
Campania	3.755
Sicilia	4.455
Veneto	3.565
Puglia	3.526
Emilia Romagna	3.192
Toscana	2.741
Calabria	1.924
Sardegna	1.727
Liguria	1.494
Marche	1.442
Abruzzo	1.278
Friuli Venezia Giulia	977
Umbria	947
Trentino Alto Adige	643
Basilicata	571
Molise	424
Valle d'Aosta	210
Totale punti vendita in franchising in Italia	51.671

Fonte: Assofranchising 2018

SUDDIVISIONE MERCEOLOGICA PER AREE NIELSEN DELLE RETI ATTIVE IN ITALIA		MACROCATEGORIE MERCEOLOGICHE 2017						
DIMENSIONE MERCEOLOGICA	AREA 1 - Nord-Ovest	AREA 2 - Nord-Est	AREA 3 - Centro	AREA 4 - Sud	Reti estere	TOTALE 2017	TOTALE 2016	Diff.
ABBIGLIAMENTO	63	41	32	47	6	189	194	-2,6%
SERVIZI	84	34	48	45	6	217	243	-10,7%
COMMERCIO SPECIALIZZATO	41	19	35	22	0	117	120	-2,5%
RISTORAZIONE	49	52	29	31	2	163	154	5,8%
BEAUTY, CURA E BENESSERE DELLA PERSONA	44	10	29	21	5	109	104	4,8%
CASA	14	12	11	6	1	44	45	-2,2%
GDO	23	13	6	2	0	44	41	7,3%
ALTRO	19	7	8	9	3	46	49	-6,1%
	337	188	198	183	23	929	950	-2,2%

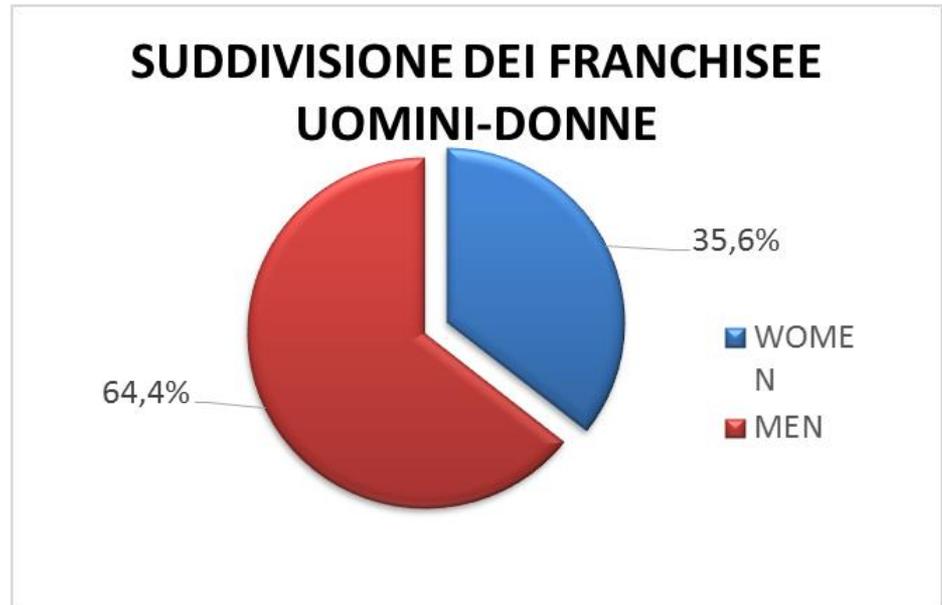
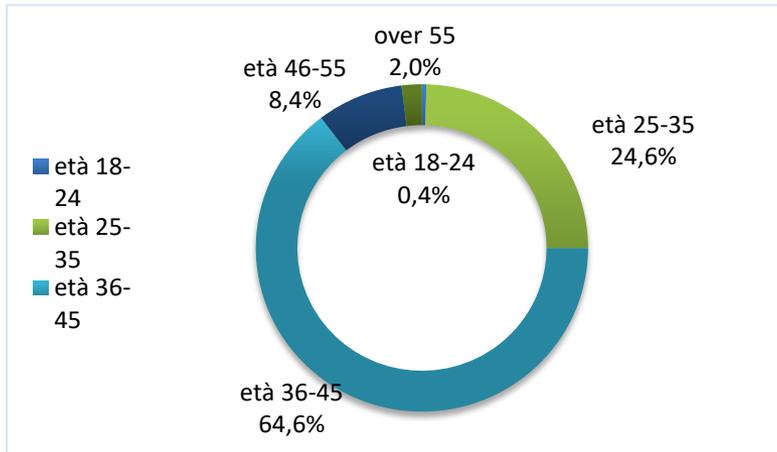
Fonte: Assofranchising 2018

GRAFICO 3 - SUDDIVISIONE MERCEOLOGICA DEI FRANCHISOR



Fonte: Assofranchising 2018

Franchisee: età



Fonte: Assofranchising 2018