

# COMPANY PROFILE



Consulenza Franchising  
e Internazionalizzazione

**Strategy made SMART.**

**[www.3-io.it](http://www.3-io.it) | [info@3io.it](mailto:info@3io.it)**

*IT Edition*



# Strategy made SMART.

Ogni business ha il suo ritmo. Ogni imprenditore, la propria visione. Il nostro lavoro inizia sempre da qui: dall'**ascolto**. Non portiamo modelli preconfezionati né risposte standard. Portiamo **competenza concreta, esperienza sul campo** e un network di valore costruito in oltre trent'anni di attività nel retail e nella distribuzione.

3io è la **boutique di consulenza specializzata in retail e franchising**, che unisce visione strategica, capacità esecutiva e un network internazionale, grazie alla nostra partecipazione a FPI – Franchise Pool International di cui siamo il partner italiano dal 2015. Operiamo nel mid-market ad alto valore: siamo più agili e vicini al cliente rispetto alle grandi società di consulenza, più strutturati e orientati ai risultati rispetto ai singoli professionisti.

**Non siamo fornitori. Siamo partner strategici.**

### THE PURPOSE

Accompagnare imprenditori, aziende e brand nel trasformare il loro potenziale in **sviluppo concreto, strutturato e scalabile**, con un **approccio smart, umano e su misura**.

### THE VISION

Diventare il punto di riferimento per chi cerca **crescita reale nel retail e nel franchising**, attraverso **strategia, execution e network**.

## Le 3 anime di 3io

Il nostro modello di lavoro si articola su tre dimensioni che operano in modo integrato, offrendo al cliente un supporto completo: dalla lettura strategica del problema fino all'esecuzione concreta sul campo.

Dalla definizione del modello alla sua implementazione operativa, affianchiamo le aziende in ogni passo del percorso, con servizi end-to-end per le aziende clienti: perché la strategia, da sola, non basta. E l'execution, senza strategia, è solo rischio.

### **1\_ADVISORY**

Consulenza high-level con approccio smart. Supporto decisionale per imprenditori e aziende. Lettura strategica del business, valutazione di modelli e potenziale, approccio su misura e non standardizzato.

### **2\_STRATEGY & EXECUTION**

Dalla pianificazione strategica all'esecuzione operativa. Go-to-market retail, franchising & scale-up, internazionalizzazione, real estate e location strategy, execution tramite partnership qualificate.

### **3\_NETWORK & PARTNERSHIP**

Accesso a un ecosistema di valore reale. Network di professionisti in ambito retail, real estate, franchising, legal & finance. Partnership strategiche in Italia e in Europa. e non standardizzato.

## Le nostre aree di intervento

### **Sviluppo retail & franchising**

- 1.** Progettiamo, creiamo e potenziamo reti franchising in Italia e in Europa. Affianchiamo il franchisor in ogni fase: dallo studio del format alla ricerca dei franchisee, dall'analisi di mercato alla gestione delle operations.

### **Internazionalizzazione**

- 2.** Strategie e assistenza operativa per l'ingresso nei mercati esteri. Accesso ai mercati europei tramite FPI – Franchise Pool International, di cui siamo il Partner Italiano.

### **Commercializzazione**

- 3.** Pianificazione e organizzazione di reti commerciali con logica sell-out oriented.

### **Gestione Temporary e Retail**

- 4.** Pianificazione e gestione di eventi temporanei di comunicazione, promozione e vendita. Retail innovativo per comunicare il brand e aumentare le vendite.

### **Direzione commerciale**

- 5.** Management in ambito retail e franchising. Gestione, sviluppo e coordinamento reti. Temporary management per aziende in fase di sviluppo o riorganizzazione.

### **Formazione & Coaching**

- 6.** Corsi offline e online per forza vendita, personale retail e franchising. Strumenti e risorse per potenziare la professionalità delle reti commerciali.



## 03 - COMPETENZE CHE FANNO LA DIFFERENZA

---

I progetti non sono la semplice chiusura di un contratto. Il nostro impegno e i risultati sono la garanzia più concreta: creiamo valore insieme ai nostri clienti.

### **Esperienza reale**

Oltre 30 anni di esperienza combinata nel retail e nella distribuzione. Siamo stati dall'altra parte del tavolo, come commercial, retailer e manager.

**Abbiamo fatto tanta pratica.**

### **Approccio smart e su misura**

Ogni progetto viene letto e affrontato in base alle sue specificità. Velocità esecutiva e sostenibilità economica sono parte integrante del nostro metodo.

**Nessun modello standardizzato.**

### **Network qualificato**

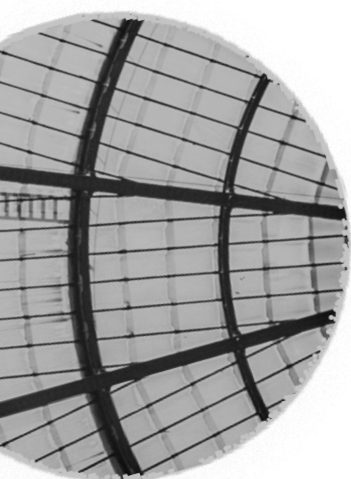
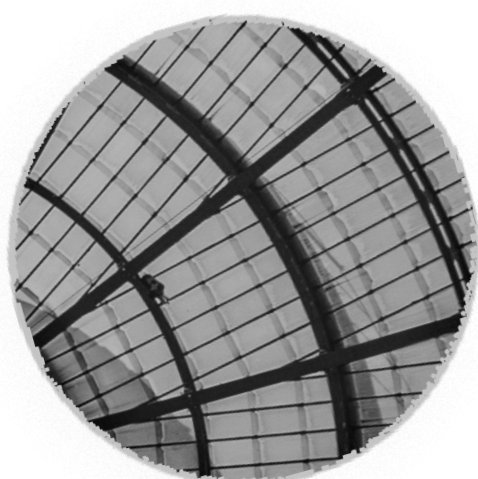
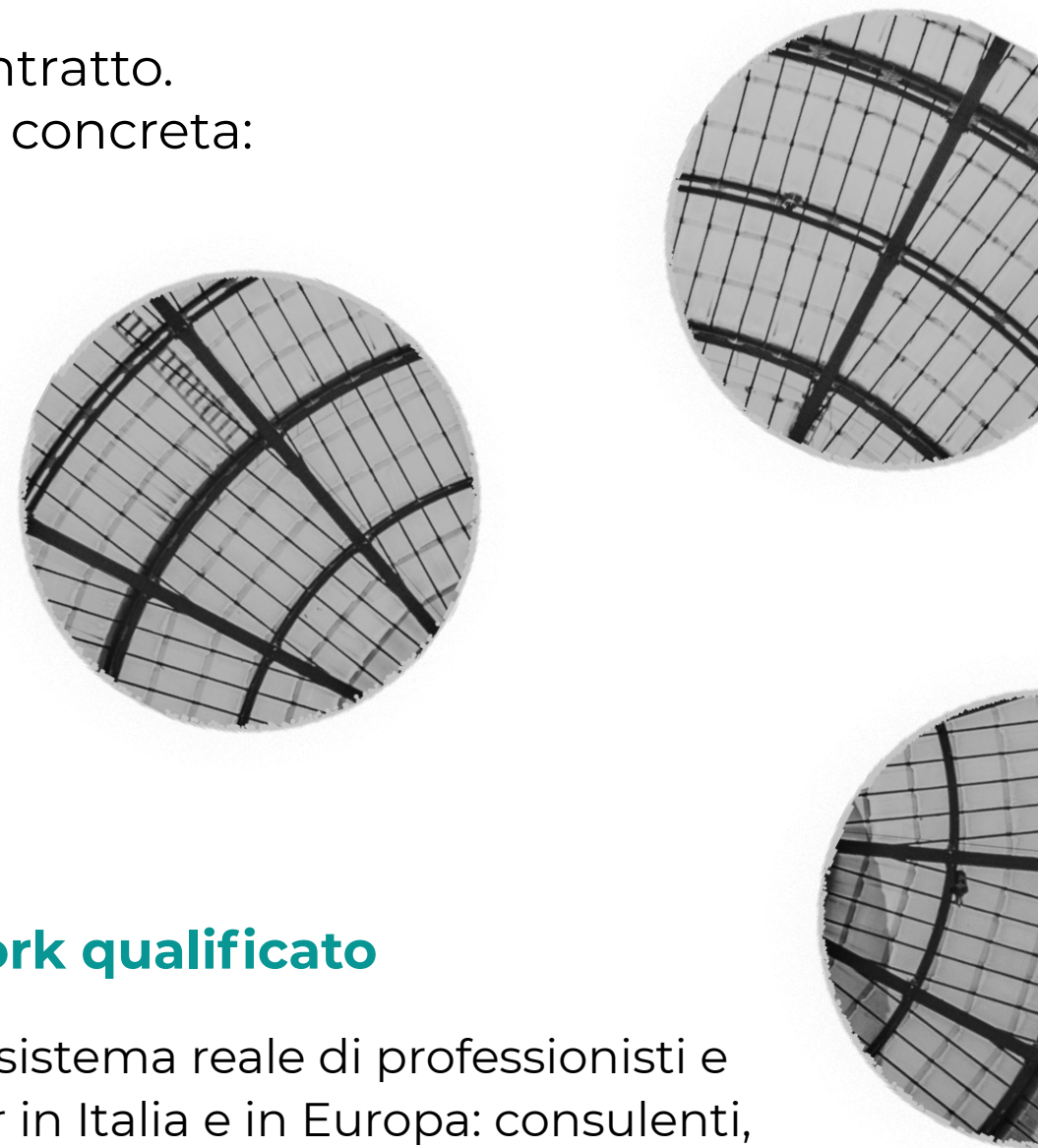
Un ecosistema reale di professionisti e partner in Italia e in Europa: consulenti, esperti di real estate, legal & finance, agenti e distributori.

**Non teoria: connessioni operative.**

### **Visione internazionale**

Accesso a molti mercati esteri, tramite FPI – Franchise Pool International: 20 partner, 48 paesi.

**Presenza diretta in Italia, in Europa, partnership in medio oriente e sud est asiatico.**





## 04 - DOVE CRESCONO I BRAND

---

Operiamo con una conoscenza diretta e approfondita dei mercati europei, supportando l'espansione di brand italiani all'estero e l'ingresso di realtà internazionali in Italia con un approccio concreto e operativo, che supera la semplice consulenza teorica.

Il **progetto Food Brand Basket** in partnership con **SCP Food Consultant** è nato con l'obiettivo di rendere i format italiani del food modelli replicabili, redditizi e riconoscibili a livello internazionale, capaci di dialogare con chiunque, ovunque. Nel basket oggi sono già presenti: **Ca'Pelletti, RivaReno Gelato, GianGusto.**

Dal 2015 siamo il riferimento italiano di **FPI – Franchise Pool International**: un network di **20 professionisti locali attivi in 48 paesi**, dall'Europa al Nord America, dal Medio Oriente all'Asia Sud Orientale fino all'Africa. Una presenza concreta, ovunque il tuo business voglia arrivare.

**Settori privilegiati: Fashion & Accessori | Tessile | Beauty | F&B Retail | Fitness & Wellness | Servizi**

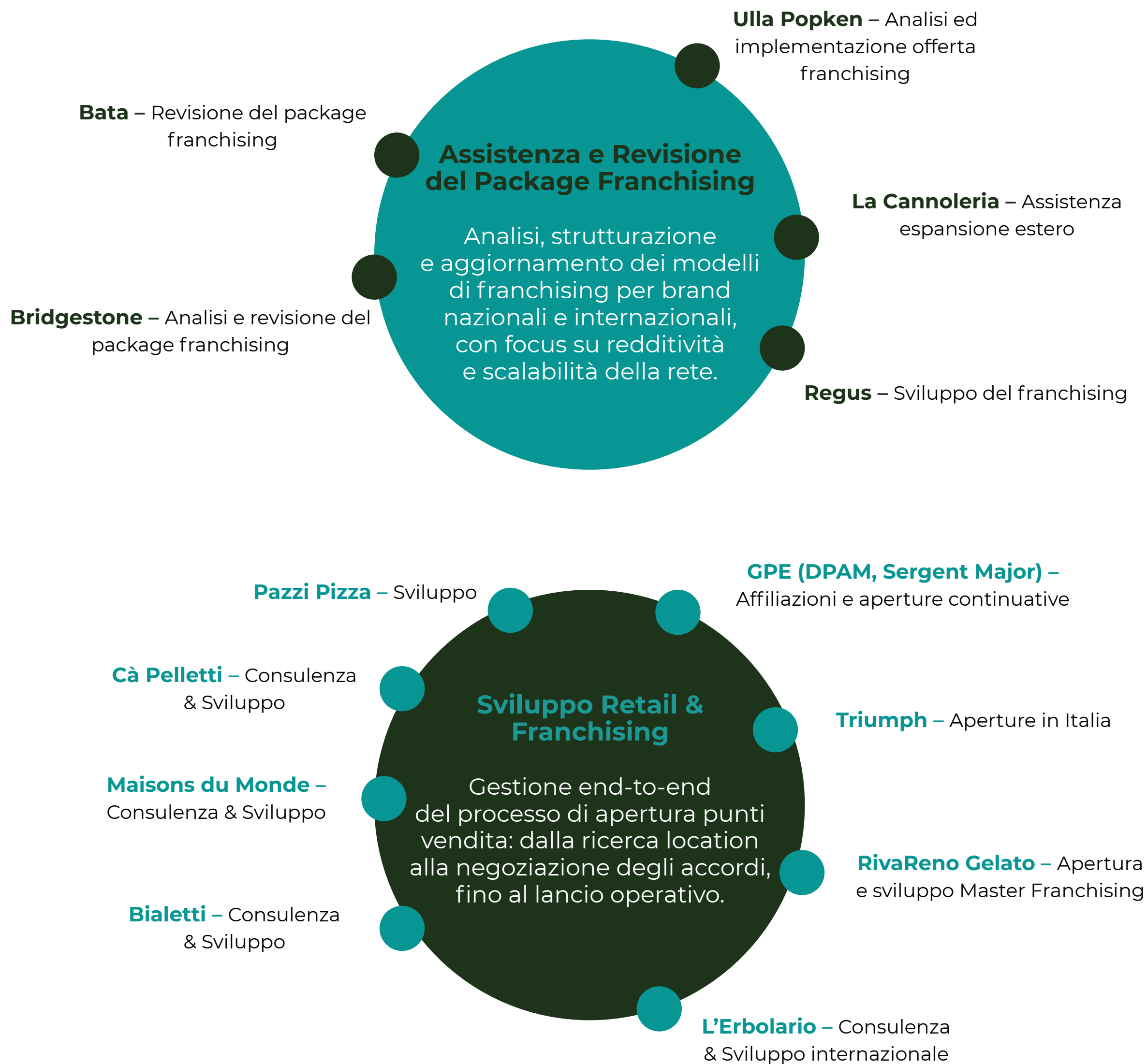
## 05 - UN'ESPERIENZA CONSOLIDATA

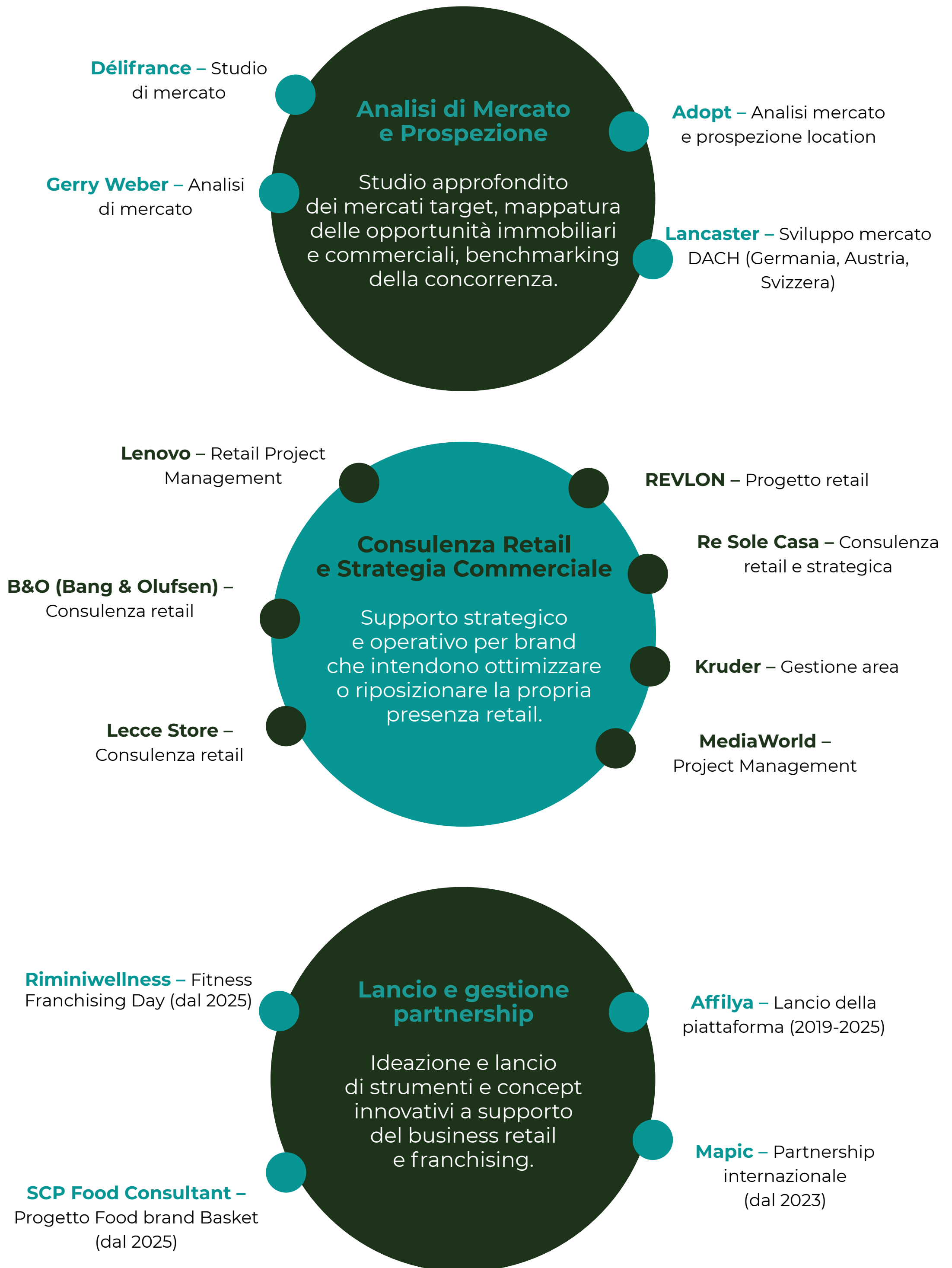
---

Zio è nata nel 2011 a Milano come spin-off di Sidecar, una delle principali agenzie di distribuzione (Refrigiwear, Camper, Miss Sixty, s.Oliver, Nordkapp, Paul Smith) in Italia. Dopo diversi anni come Retailer, Agente e Manager, Andrea Maria Meschia ha fondato Zio insieme a Elvira Casapollo e Karen Stange.

Andrea Meschia, vanta oltre trent'anni di esperienza maturata ai vertici del retail, del franchising e della distribuzione, con un track record che spazia dalla gestione diretta di store al lancio di brand internazionali in Italia e in Europa. Insieme ai nostri professionisti mettiamo a disposizione dei clienti una competenza trasversale e operativa che si traduce in risultati concreti.

## Dalla strategia al punto vendita





La forza di 3io non è solo interna. Nel corso degli anni abbiamo costruito un ecosistema di relazioni qualificate che ci permette di portare al cliente competenze specifiche in ogni area del progetto.



### **FPI – Franchise Pool International**

La rete leader in Europa di professionisti esperti in franchise business internazionale: 20 partner, 48 paesi, 5 continenti.



### **Assomoda**

Federazione degli agenti e distributori nel settore abbigliamento, calzature, pelletteria, accessori e articoli sportivi.



### **Confimprese**

L'Associazione delle imprese del commercio a rete che raggruppa primari operatori del Retail per tutelarne gli interessi e favorirne lo sviluppo.

### **Partner specializzati**

Consulenti real estate, esperti legal & finance, agenzie di marketing & comunicazione, advisor per mercati emergenti  
**(Peaks Consulting, Top Image).**

### **SCP Food Consultant**

Consulenti di direzione aziendale nel retail e food retail: creano il miglior Concept e ideano il Format giusto, progettando con il cliente i piani d'azione per un successo ottimale.



## 07 - MEET THE TEAM

---

Fondata a Milano nel 2011, in oltre dieci anni di attività abbiamo trasformato una visione imprenditoriale in un team strutturato di professionisti con background diretti nel retail, nel commerciale e nel management. Oggi affianchiamo i nostri clienti con qualcosa di più della consulenza: competenza operativa maturata sul campo, progetto dopo progetto.

### **Andrea Maria Meschia**

**CEO | Co-founder**

a.meschia@3-io.it | +39 335 775 4451

### **Elvira Casapollo**

**CFO | Co-founder**

e.casapollo@3-io.it | +39 347 418 7956

### **Elisabetta Mondini**

**Operations Manager**

e.mondini@3-io.it | +39 334 104 6412

### **Laura Grazioli**

**Senior Retail & Franchising Advisor**

l.grazioli@3-io.it | +39 347 839 6683

### **Diego Perrone**

**Senior Retail & Franchising Advisor**

d.perrone@3-io.it | +39 345 935 1524

### **Maurizio Bottoni**

**Senior Retail & Franchising Advisor**

m.bottoni@3-io.it | +39 338 653 2352

### **Paolo Grassi**

**Senior Retail & Franchising Advisor**

p.grassi@3-io.it | +39 320 221 4120

### **Maria Adele Celon**

**Retail & Franchising Advisor**

ma.celon@3-io.it | +39 338 252 0585

### **Karen Nicole Stange**

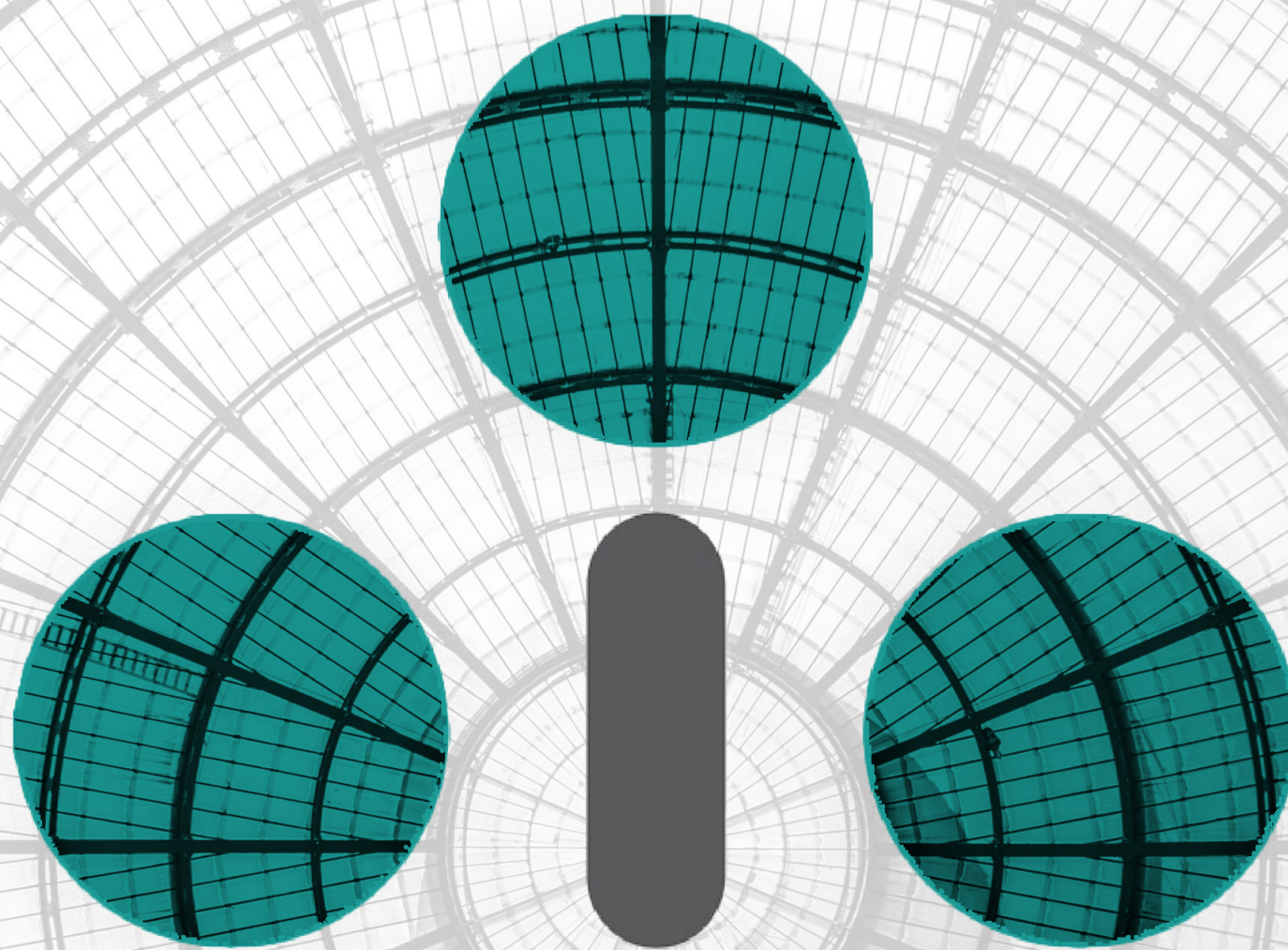
**Coach & Trainer | Co-founder**

k.stange@3-io.it | +39 392 6932029

**Andrea Maria  
Meschia**

CEO 3io

“International expansion is not the same as exporting. Success in international markets is the result of a strategy that combines a broad vision with specific, detailed knowledge of each market. Think global, act local.”



**3io**

**Consulenza Franchising  
e Internazionalizzazione**

**3io srl  
Via Bagutta, 13  
I - 20121 MILANO  
info@3-io.it**

**[www.3-io.it](http://www.3-io.it)**