COMPANY PROFILE

3io

Retail Growth Partner

Strategy made SMART.

www.3-io.it | info@3-io.it

IT Edition

Strategy made SMART.

Ogni business ha il suo ritmo. Ogni imprenditore, la propria visione.
Il nostro lavoro inizia sempre da qui: dall'**ascolto**.
Non portiamo modelli preconfezionati né risposte standard.
Portiamo **competenza concreta, esperienza sul campo** e un network di valore costruito in oltre trent'anni di attività nel retail e nella distribuzione.

3io è la **boutique di consulenza specializzata in retail e franchising**, che unisce visione strategica, capacità esecutiva e un network internazionale, grazie alla nostra partecipazione a FPI – Franchise Pool International di cui siamo il partner italiano dal 2015. Operiamo nel mid-market ad alto valore: siamo più agili e vicini al cliente rispetto alle grandi società di consulenza, più strutturati e orientati ai risultati rispetto ai singoli professionisti.

Non siamo fornitori. Siamo partner strategici.

THE PURPOSE

Accompagnare imprenditori, aziende e brand nel trasformare il loro potenziale in **sviluppo concreto, strutturato e scalabile,** con un **approccio smart, umano e su misura.**

THE VISION

Diventare il punto di riferimento per chi cerca **crescita reale nel retail e nel franchising,** attraverso **strategia, execution e network.**

Le 3 anime di 3io

Il nostro modello di lavoro si articola su tre dimensioni che operano in modo integrato, offrendo al cliente un supporto completo: dalla lettura strategica del problema fino all'esecuzione concreta sul campo.

Dalla definizione del modello alla sua implementazione operativa, affianchiamo le aziende in ogni passo del percorso, con servizi end-to-end per le aziende clienti: perché la strategia, da sola, non basta.
E l'execution, senza strategia, è solo rischio.

1_ADVISORY

Consulenza high-level con approccio smart. Supporto decisionale per imprenditori e aziende. Lettura strategica del business, valutazione di modelli e potenziale, approccio su misura e non standardizzato.

2_STRATEGY & EXECUTION

Dalla pianificazione strategica all'esecuzione operativa. Go-to-market retail, franchising & scale-up, internazionalizzazione, real estate e location strategy, execution tramite partnership qualificate.

3_NETWORK & PARTNERSHIP

Accesso a un ecosistema di valore reale. Network di professionisti in ambito retail, real estate, franchising, legal & finance. Partnership strategiche in Italia e in Europa.
e non standardizzato.

Le nostre aree di intervento

1.

Sviluppo retail & franchising

Progettiamo, creiamo e potenziamo reti franchising in Italia e in Europa. Affianchiamo il franchisor in ogni fase: dallo studio del format alla ricerca dei franchisee, dall'analisi di mercato alla gestione delle operations.

2.

Internazionalizzazione

Strategie e assistenza operativa per l'ingresso nei mercati esteri. Accesso ai mercati europei tramite FPI – Franchise Pool International, di cui siamo il Partner Italiano.

3.

Commercializzazione

Pianificazione e organizzazione di reti commerciali con logica sell-out oriented.

4.

Gestione Temporary e Retail

Pianificazione e gestione di eventi temporanei di comunicazione, promozione e vendita. Retail innovativo per comunicare il brand e aumentare le vendite.

5.

Direzione commerciale

Management in ambito retail e franchising. Gestione, sviluppo e coordinamento reti. Temporary management per aziende in fase di sviluppo o riorganizzazione.

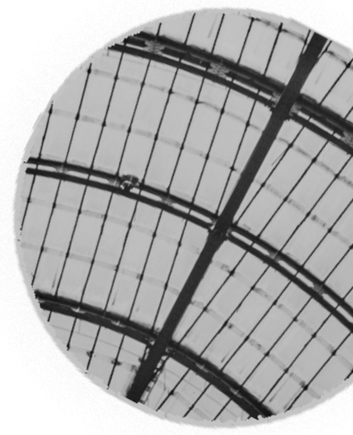
6.

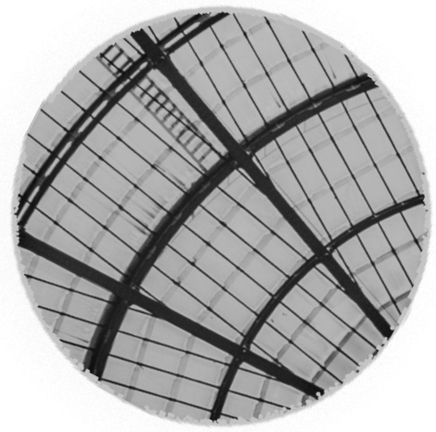
Formazione & Coaching

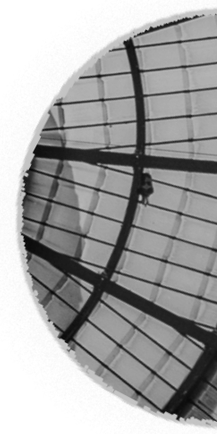
Corsi offline e online per forza vendita, personale retail e franchising. Strumenti e risorse per potenziare la professionalità delle reti commerciali.

03 - COMPETENZE CHE FANNO LA DIFFERENZA

I progetti non sono la semplice chiusura di un contratto.
Il nostro impegno e i risultati sono la garanzia più concreta:
creiamo valore insieme ai nostri clienti.







Esperienza reale

Oltre 30 anni di esperienza combinata nel retail e nella distribuzione. Siamo stati dall'altra parte del tavolo, come commercial, retailer e manager.
Abbiamo fatto tanta pratica.

Approccio smart e su misura

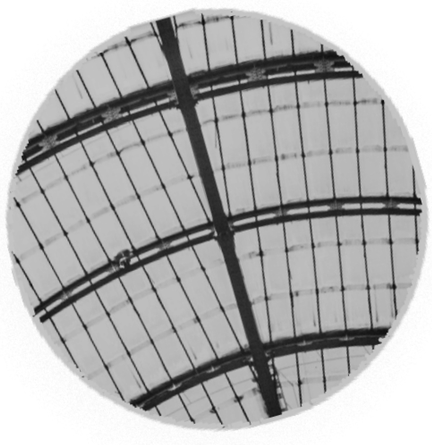
Ogni progetto viene letto e affrontato in base alle sue specificità. Velocità esecutiva e sostenibilità economica sono parte integrante del nostro metodo.
Nessun modello standardizzato.

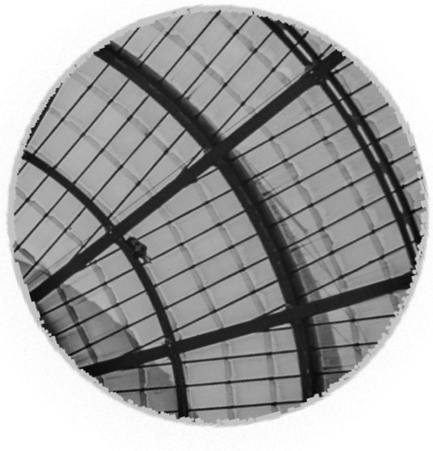
Network qualificato

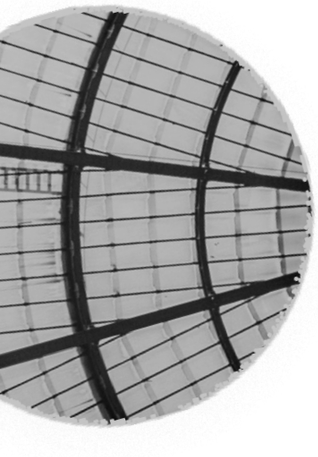
Un ecosistema reale di professionisti e partner in Italia e in Europa: consulenti, esperti di real estate, legal & finance, agenti e distributori.
Non teoria: connessioni operative.

Visione internazionale

Accesso a molti mercati esteri, tramite FPI – Franchise Pool International:
20 partner, 48 paesi.
Presenza diretta in Italia, in Europa, partnership in medio oriente e sud est asiatico.







04 - DOVE CRESCONO I BRAND

Operiamo con una conoscenza diretta e approfondita dei mercati europei, supportando l'espansione di brand italiani all'estero e l'ingresso di realtà internazionali in Italia con un approccio concreto e operativo, che supera la semplice consulenza teorica.

Il **progetto Food Brand Basket** in partnership con **SCP Food Consultant** è nato con l'obiettivo di rendere i format italiani del food modelli replicabili, redditizi e riconoscibili a livello internazionale, capaci di dialogare con chiunque, ovunque. Nel basket oggi sono già presenti: **Ca'Pelletti, RivaReno Gelato, GianGusto.**

Dal 2015 siamo il riferimento italiano di **FPI – Franchise Pool International**: un network di **20 professionisti locali attivi in 48 paesi**, dall'Europa al Nord America, dal Medio Oriente all'Asia Sud Orientale fino all'Africa. Una presenza concreta, ovunque il tuo business voglia arrivare.

Settori privilegiati: Fashion & Accessori | Tessile | Beauty | F&B Retail | Fitness & Wellness | Servizi

05 - UN'ESPERIENZA CONSOLIDATA

3io è nata nel 2011 a Milano come spin-off di Sidecar, una delle principali agenzie di distribuzione (Refrigiwear, Camper, Miss Sixty, s.Oliver, Nordkapp, Paul Smith) in Italia. Dopo diversi anni come Retailer, Agente e Manager, Andrea Maria Meschia ha fondato 3io insieme a Elvira Casapollo e Karen Stange.

Andrea Meschia, vanta oltre trent'anni di esperienza maturata ai vertici del retail, del franchising e della distribuzione, con un track record che spazia dalla gestione diretta di store al lancio di brand internazionali in Italia e in Europa. Insieme ai nostri professionisti mettiamo a disposizione dei clienti una competenza trasversale e operativa che si traduce in risultati concreti.

Dalla strategia al punto vendita

Assistenza e Revisione del Package Franchising

Analisi, strutturazione e aggiornamento dei modelli di franchising per brand nazionali e internazionali, con focus su redditività e scalabilità della rete.

Ulla Popken – Analisi ed implementazione offerta franchising

Bata – Revisione del package franchising

La Cannoleria – Assistenza espansione estero

Bridgestone – Analisi e revisione del package franchising

Regus – Sviluppo del franchising

Sviluppo Retail & Franchising

Gestione end-to-end del processo di apertura punti vendita: dalla ricerca location alla negoziazione degli accordi, fino al lancio operativo.

Pazzi Pizza – Sviluppo

GPE (DPAM, Sergent Major) – Affiliazioni e aperture continuative

Cà Pelletti – Consulenza & Sviluppo

Triumph – Aperture in Italia

Maisons du Monde – Consulenza & Sviluppo

RivaReno Gelato – Apertura e sviluppo Master Franchising

Bialetti – Consulenza & Sviluppo

L'Erbolario – Consulenza & Sviluppo internazionale

Occhiali.it – Consulenza & Sviluppo

Doppelganger – Consulenza & Sviluppo

05 - UN'ESPERIENZA CONSOLIDATA

Analisi di Mercato e Prospezione

Studio approfondito dei mercati target, mappatura delle opportunità immobiliari e commerciali, benchmarking della concorrenza.

Délifrance – Studio di mercato

Gerry Weber – Analisi di mercato

Adopt – Analisi mercato e prospezione location

Lancaster – Sviluppo mercato DACH (Germania, Austria, Svizzera)

Consulenza Retail e Strategia Commerciale

Supporto strategico e operativo per brand che intendono ottimizzare o riposizionare la propria presenza retail.

Lenovo – Retail Project Management

B&O (Bang & Olufsen) – Consulenza retail

Lecce Store – Consulenza retail

REVLON – Progetto retail

Re Sole Casa – Consulenza retail e strategica

Kruder – Gestione area

MediaWorld – Project Management

Lancio e gestione partnership

Ideazione e lancio di strumenti e concept innovativi a supporto del business retail e franchising.

Riminiwellness – Fitness Franchising Day (dal 2025)

SCP Food Consultant – Progetto Food brand Basket (dal 2025)

Affilya – Lancio della piattaforma (2019-2025)

Mapic – Partnership internazionale (dal 2023)

06 - UN ECOSISTEMA DI PARTNER QUALIFICATI

La forza di 3io non è solo interna. Nel corso degli anni abbiamo costruito un ecosistema di relazioni qualificate che ci permette di portare al cliente competenze specifiche in ogni area del progetto.

FPI – Franchise Pool International

La rete leader in Europa di professionisti esperti in franchise business internazionale: 20 partner, 48 paesi, 5 continenti.

Assomoda

Federazione degli agenti e distributori nel settore abbigliamento, calzature, pelletteria, accessori e articoli sportivi.

Confimprese

L'Associazione delle imprese del commercio a rete che raggruppa primari operatori del Retail per tutelarne gli interessi e favorirne lo sviluppo.

Partner specializzati

Consulenti real estate, esperti legal & finance, agenzie di marketing & comunicazione, advisor per mercati emergenti **(Peaks Consulting, Top Image).**

SCP Food Consultant

Consulenti di direzione aziendale nel retail e food retail: creano il miglior Concept e ideano il Format giusto, progettando con il cliente i piani d'azione per un successo ottimale.

07 - MEET THE TEAM

Fondata a Milano nel 2011, in oltre dieci anni di attività abbiamo trasformato una visione imprenditoriale in un team strutturato di professionisti con background diretti nel retail, nel commerciale e nel management. Oggi affianchiamo i nostri clienti con qualcosa di più della consulenza: competenza operativa maturata sul campo, progetto dopo progetto.

Andrea Maria Meschia
CEO | Co-founder
a.meschia@3-io.it | +39 335 775 4451

Elvira Casapollo
CFO | Co-founder
e.casapollo@3-io.it | +39 347 418 7956

Elisabetta Mondini
Operations Manager
e.mondini@3-io.it | +39 334 104 6412

Laura Grazioli
Senior Retail & Franchising Advisor
l.grazioli@3-io.it | +39 347 839 6683

Diego Perrone
Senior Retail & Franchising Advisor
d.perrone@3-io.it | +39 345 935 1524

Maurizio Bottoni
Senior Retail & Franchising Advisor
m.bottoni@3-io.it | +39 338 653 2352

Paolo Grassi
Senior Retail & Franchising Advisor
p.grassi@3-io.it | +39 320 221 4120

Maria Adele Celon
Retail & Franchising Advisor
ma.celon@3-io.it | +39 338 252 0585

Karen Nicole Stange
Coach & Trainer | Co-founder
k.stange@3-io.it | +39 392 6932029

Andrea Maria Meschia

CEO 3io

"International expansion is not the same as exporting. Success in international markets is the result of a strategy that combines a broad vision with specific, detailed knowledge of each market. Think global, act local."

3io

Retail Growth Partner

3io srl
Via Bagutta, 13
I - 20121 MILANO
info@3-io.it

www.3-io.it